

”

EMV: Stimmen der Gesellschafter

Das richtige Set-up für 2024

Die Vorzeichen sind deutlich: Auch das Geschäftsjahr 2024 wird den Mittelstand herausfordern. Deshalb kommt es umso mehr darauf an, dass die Gesellschafter die Vorlagen verwandeln, die ihnen von den Verbandszentralen geliefert werden. Die „möbel kultur“ hat sich bei einigen der im Europa Möbel-Verband angeschlossenen Händler umgehört, welche Themen und Leistungen im kommenden Jahr bei ihnen im Fokus stehen.



STEFAN KAISER UND JULIA HOLTSMANN
Möbel Holtmann, 31683 Obernkirchen

Wir setzen auch 2024 auf die Verbandskollektionen wie „Natura“, „Global“, „Lebensart“, „Styles United“ und weitere. Die professionelle und ruhige Vermarktung wird von allen Mitarbeitenden sehr geschätzt. Das ganze Team steht voll und ganz hinter dem Markenportfolio und lebt es mit voller Überzeugung.

”

STEFAN ALT
Raab Home Company, 82377 Penzberg

Die Implementierung von Produktfilmen, digitalen Modelldatenbanken und interaktiven Marken-Websites hebt nicht nur die Produktpräsentation auf ein neues Niveau, sondern stärkt auch die digitale Sichtbarkeit und fördert die Reichweite für unsere Sortimente. Ein entscheidender Schritt besteht in der Produktvisualisierung, die wir im Verband implementiert haben und die auf neu strukturierten Daten basiert. In der Praxis geht es darum, dass die Betrachtenden den Möbelkauf bzw. die Recherche als immersives Erlebnis empfinden. Diese innovative Herangehensweise trägt dazu bei, ein tieferes Verständnis für Produkte zu schaffen und die Kundenbindung zu intensivieren. Die digitale Modelldatenbank ist ein wertvolles Instrument für die effiziente Verwaltung und Nutzung von Produkten. Dies erleichtert nicht nur die Auswahl geeigneter Modelle für unterschiedliche Projekte, sondern optimiert auch den Workflow erheblich. Und das Beste dabei ist, dass wir die Daten vom EMV kostenlos und uneingeschränkt zur Verfügung gestellt bekommen. Das ist ein echter Wettbewerbsvorteil.



”



NINA HAMANN-HENSEL
Möbel Hensel, 45329 Essen

Wir sind in der Warenbeschaffung auch 2024 sehr gut aufgestellt. Mit einem Einkaufsvolumen des EMV von über zwei Mrd. Euro kann ich mir für mein Unternehmen sicher sein, dass ich über sehr gute Einkaufskonditionen verfüge, die zudem nachvollziehbar sind. Gerade bei Küchenangeboten merken wir aktuell häufig, dass wir den Zuschlag erhalten – trotz solider Kalkulation! Unsere Verbandskollektionen „Natura“, „Global Wohnen“ und „Global Küche“, die einen Großteil unseres Sortiments ausmachen, tragen maßgeblich zu unserem Erfolg bei. Hier erhalten wir neben gut kalkulierten Exklusivmodellen zusätzliche attraktive Kollektionsboni. Ergänzend erhalte ich bei frei wählbaren Leistungssortimenten neben einer guten Einkaufskondition auch beste Artikelpreise. Erfreulich ist, dass bei vielen Lieferanten schon bei geringen Umsätzen Boni ausgeschüttet werden.

”

BERNDT FRANKE Franke Home Company GmbH, 23556 Lübeck

Das Home-Company-Konzept gewährleistet eine emotionale Inszenierung unserer Ausstellung, was von unseren Kundinnen und Kunden mit Begeisterung aufgenommen worden ist. Das exklusive Sortiment, die Lifestyle-orientierten Wohnideen und die frechen Werbebotschaften tragen dazu bei, unseren Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten. Die positive Grundstimmung, die wir derzeit durch das Vermarktungskonzept erleben, möchten wir im Jahr 2024 weiter fördern, indem wir einen aktiven Austausch der Mitarbeitenden mit den anderen Home-Company-Mitgliedshäusern vorantreiben. Wir sind uns sicher, dass der neue Auftritt von unserem inhabergeführten Möbelhaus in Kombination mit dem leistungsstarken Marketingkonzept noch mehr Menschen überzeugen wird.



”



MAXIMILIAN UND MARTIN WETSCHER
Wetscher Möbel Mitnahme GmbH,
Zillertalstraße 31, 6263 Fügen, Österreich

Der ausschlaggebende Grund unserer Zusammenarbeit waren die perfekt zu unserem Geschäft und unserer Zielgruppe passenden und zum Großteil exklusiven Produktlinien „Styles United“, „Raumfreunde“ und „Comfort Republic“. Die damit verbundenen kreativen Werbepakete kommen alle aus einer Hand oder stehen bei Bedarf zur individuellen Auswahl der Materialien im Intranet zur Verfügung – unter anderem ein animierter Online-Katalog sowie qualitativ sehr gute Bilddaten als Freisteller und Milieu-Aufnahmen. Die jährlich zwei Mal stattfindenden Kollektionsmessen zeigen das konzentrierte, vorverhandelte Warensortiment und ersparen uns somit viele Kilometer und Kosten, die im Vergleich mit dem Besuch großer internationaler Möbelmessen anfallen. Besonders erwähnenswert ist für uns die sehr kompetente, innovative, verlässliche und wertschätzende Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden des EMV – besonders mit unserem Außendienstmitarbeiter Daniel Mock – bis hinauf in die Chefetage. Wir freuen uns auf eine lange Zusammenarbeit und viele weitere Innovationen.

”



ALEXANDER KLEEMANN
Die Einrichtung Kleemann, 70806 Kornwestheim

2024 wird für die gesamte Branche ein spannendes und herausforderndes Jahr. Umso wichtiger ist es, sich für die Zukunft gut aufzustellen und mit dem Europa Möbel-Verband einen nach vorn agierenden Verband an seiner Seite zu haben. So werden wichtige Zukunftsthemen im Innovationsteam erarbeitet und anschließend den Gesellschaftern des EMV präsentiert. Ein Beispiel: Die bereits durchgeführte Baumpflanzaktion, die als Idee in der Gruppe entstanden ist, sorgte bei den Endkunden bereits für ein sehr positives Echo. So soll es weitergehen.